

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 2022./2023.– AKTIV EKONOMIJE

Marketing – Jasenka Bevanda, dipl.oec.

1. Politika proizvoda
2. Strategija i program određivanja cijena
3. Prodaja i distribucija
4. Promocijske aktivnosti
5. Društveno odgovorni marketing
6. Organizacija marketinga
7. Planiranje i kontrola marketinga
8. Online marketing
9. Marketing u turizmu
10. Zaštita potrošača

Računovodstvo – Mateja Živko, struč.spec.oec.

1. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat
2. Blagajničko poslovanje poduzetnika
3. Popis imovine i obveza (inventura)
4. Amortizacija
5. Obračun i knjiženje troškova zaposlenih
6. Troškovi poslovanja poduzetnika
7. Evidencija i kalkulacija nabave i prodaje trgovačke robe
8. Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine
9. Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine
10. Temeljna financijska izvješća
11. Tema po izboru učenika

Bankarstvo i osiguranje – Snježana Markan, dipl.oec.

1. Bankarske usluge
2. Štedno-ulagački proizvodi
3. Kreditni rizici
4. Uloga središnje banke u gospodarstvu
5. Bankarske usluge
6. Kartično poslovanje u Hrvatskoj i u svijetu
7. Vrste osiguranja
8. Važnost bankarstva u gospodarstvu
9. Kreditni poslovi
10. Internetsko bankarstvo
11. Platni promet za građane i poduzetnike
12. Tema po izboru učenika

Osnove ekonomije – Marinela Blažek, mag.oec.

1. Tržišta nesavršene konkurencije
2. Upravljanje troškovima
3. Tržište rada u Republici Hrvatskoj
4. Inflacija i kretanje indeksa potrošačkih cijena u Republici Hrvatskoj
5. Potrošnja i štednja građana u Republici Hrvatskoj
6. Problemi nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj
7. Analiza ponude i potražnje
8. Devizni tečajevi

9. Fiskalna politika s osvrtom na RH
10. Razlike u gospodarskom razvoju razvijenih zemalja i zemalja u razvoju
11. Metode za izračun vrijednosti BDP-a
12. Ciljevi, politike i instrumenti makroekonomije

Poduzetništvo – Marinela Blažek, mag.oec.

1. Nabavno poslovanje
2. Prodajno poslovanje
3. Planiranje i razvoj proizvoda
4. Analiza uspješnosti poslovanja
5. Analiza troškova
6. Životni ciklus poduzetničkog pothvata
7. Poduzetništvo u malom poduzeću
8. Ulaganja u poduzetnički pothvat
9. Poslovne funkcije u trgovačkom društvu
10. Upravljanje ljudskim potencijalima
11. Povijesni pregled mišljenja o poduzetništvu
12. Poduzetništvo na djelu
13. Društvena potpora razvoju poduzetništva
14. Poduzeće i njegovo okruženje
15. Životni ciklus poduzeća
16. Osnove teorije troškova
17. Poduzetničko okruženje
18. Način i uvjeti osnivanja trgovačkog društva